



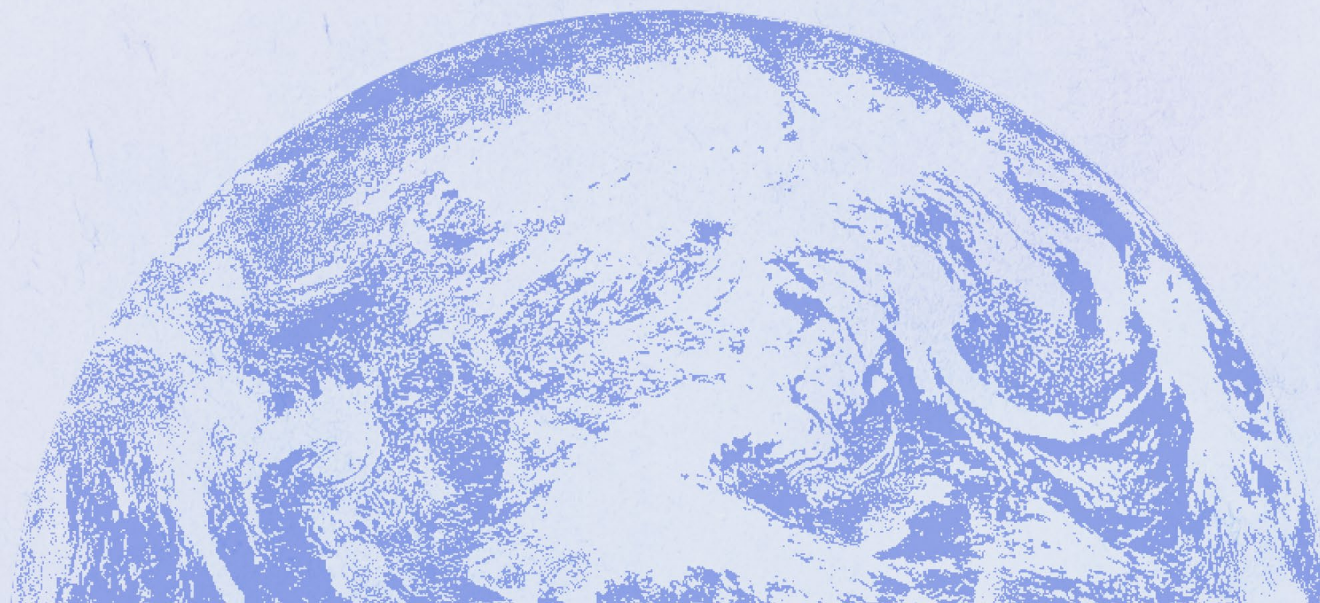
광고 보고 안 샀으면
그건 그냥 **벽지** 아닌가?



이 철학에 공감한 사람들이 모여
팀을 만들었습니다.



since
2019



Who We Are



show more

마케팅을 엔지니어링하는 AI 솔루션 파트너

Company	(주) 매드코퍼레이션
CEO	신호철
Founded	2019년 4월
Employees	70명 2025년 10월
Website	madcorp.co.kr
Address	서울 강남구 테헤란로 123 여삼빌딩 15층
Business Area	· 통합 퍼포먼스 마케팅 · 브랜딩 및 크리에이티브 · UI/UX 및 플랫폼 개발 · AI 마케팅 솔루션
Annual Ad Volume	550억 2025년

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

‘구매하는 순간’을 연구하는 마케팅 크루, 매드코퍼레이션 설립

첫 해, 59억 원 규모의 캠페인을 집행하며
광고시장에 첫 발을 디뎠습니다.



2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

‘구매하는 여정’에 몰두하는 웹 개발 전문 에이전시 **디닷**

광고부터 웹 개발까지 전 과정을
직접 운영하고 있습니다.



2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

ROI 위해 개발한 소프트웨어 솔루션 6개

필요한 SaaS는 직접 만들면서
고객사의 ROI를 개선해 왔습니다.

Custom Solution Dev.

- * 휴먼 에러 300% 감소
- * 월 200시간 절약

[기사보기 >](#)



2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

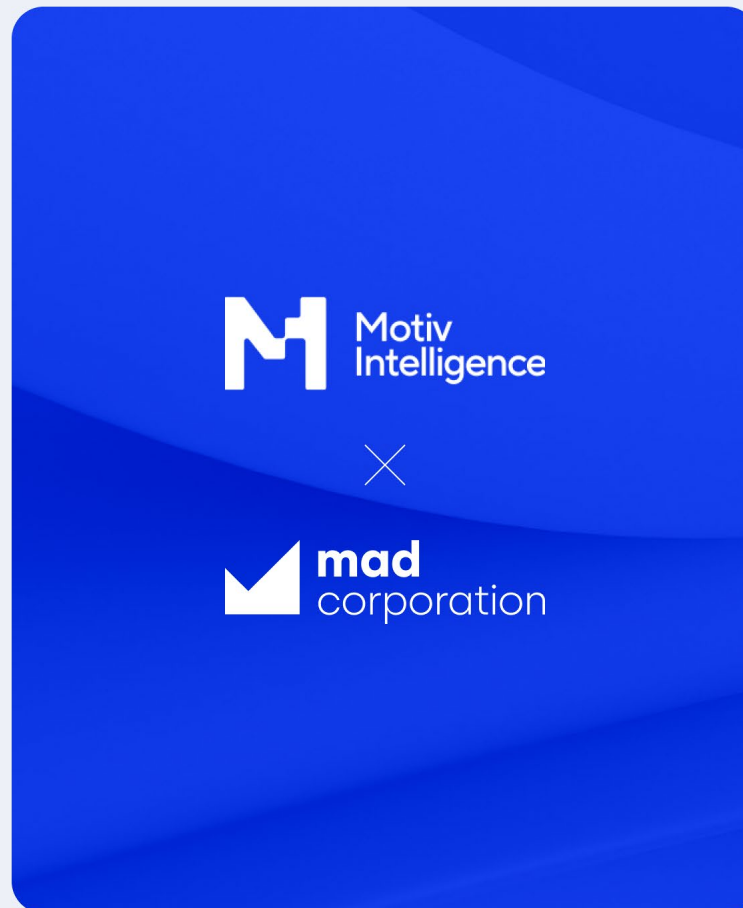
글로벌 광고회사의 전략적 투자*

글로벌 기술의 시너지가 더해지면서
성과는 제곱으로 뛰었습니다.

모티브 인텔리전스

- * 'The Trade Desk'와 연동된 글로벌 애드테크 기업
- * 국내 최초 DSP, DMP, ADX 개발
- * 4천 만 사용자 데이터 기반의 초정밀 타겟 기술

[기사보기 >](#)



* 전략적 투자: 자금 유치를 넘어 두 회사의 시너지 파트너십을 의미합니다. 고객사는, 하나의 계약으로 두 회사의 기술을 동시에 적용할 수 있습니다.

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

KODAF 첫 출품 2관왕

‘통합 퍼포먼스 마케팅’ **금상**

‘마케팅 테크’ **은상**

2023년, 성과와 기술력으로
디지털 광고시장 **상위 5%**에 진입했습니다.

한국 디지털 광고 대상 수상

- * 통합 퍼포먼스 마케팅 부문 **금상**
- * 마케팅 테크 부문 **은상**

[기사보기 >](#)

* 통합 퍼포먼스 마케팅 [금상]: 성과와 창의성 모두 국내 상위 5% 안에 든 캠페인에게 주어집니다.

* 마케팅 테크 [은상]: 그해 가장 주목 받은 마케팅 SaaS에 주어집니다.



2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

KODAF 심사위원 만장일치 ‘통합 퍼포먼스 마케팅’ 부문 **대상**

2024년 대한민국 **퍼포먼스 마케팅 1위**,
한국 디지털 마케팅의 방법론을 바꿨습니다.

한국 디지털 광고 대상 수상

- * 통합 퍼포먼스 마케팅 부문 **대상**
- * LG유플러스 사전예약 캠페인
- * 역대 최다 전환
- * 동일 캠페인 최초 완판

[기사보기 >](#)

* 통합 퍼포먼스 마케팅 [대상] : 성과와 창의성 모두 압도적 평가를 받은 단 하나의 캠페인에 주어집니다.



2019

2020

2021

2022

2023

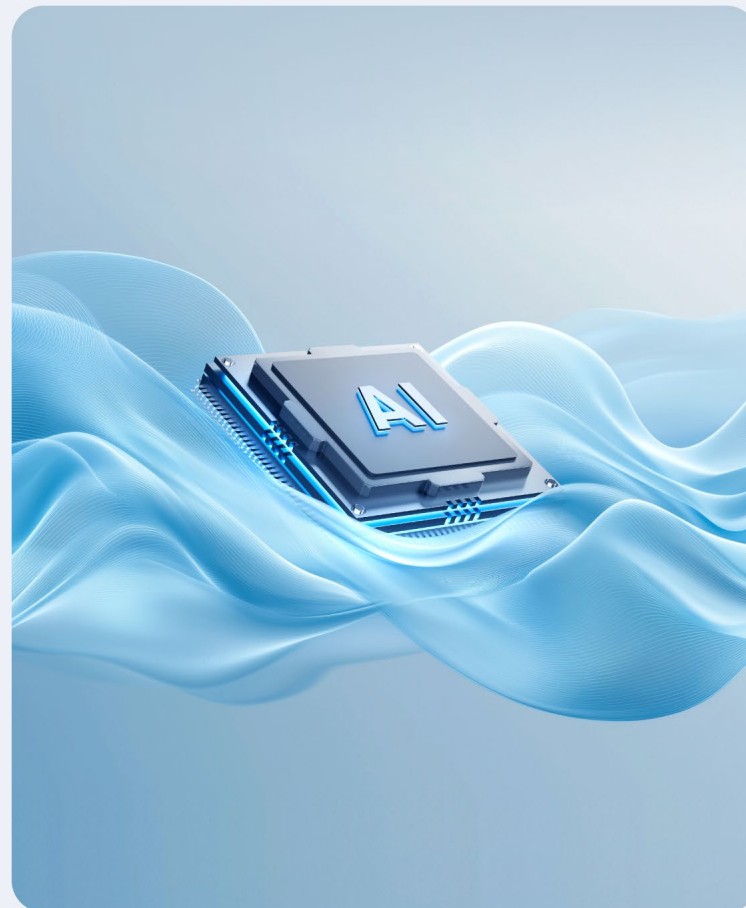
2024

2025

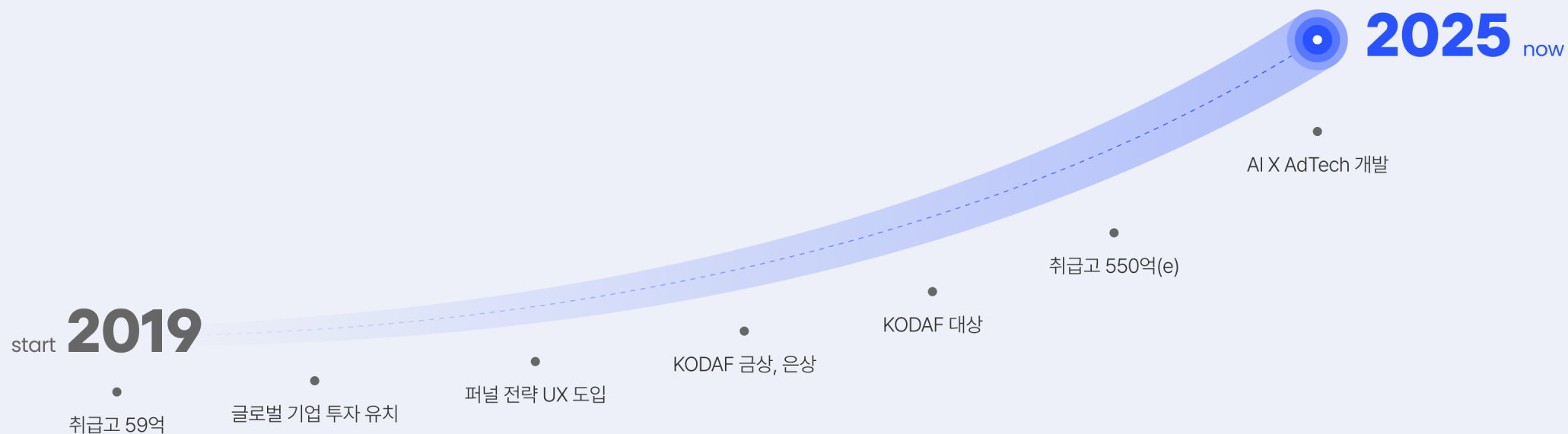
Gen AI × Ad Tech

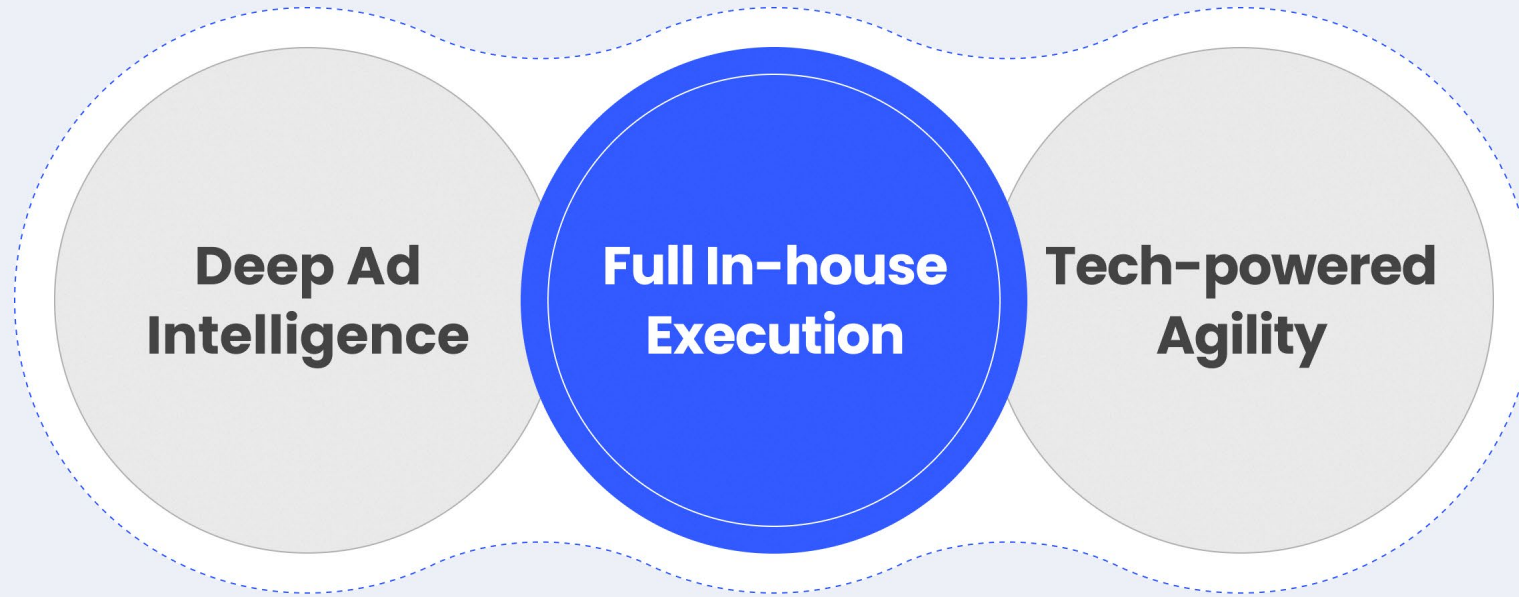
AI 광고 엔지니어링 파트너

2025년, 성과를 설계하는
AI 광고 엔지니어링 체계를 구축했습니다.



정답을 찾기 보다, **기준**을 만들어 왔습니다.





모든 과정을 인하우스에서 해결하는 **수정이 자유로운 구조**는
'더 보여지는 효과'를 넘어, '더 구매되는 결과'로 이어졌습니다.
브랜드는 구매로 남았을 때, 더 오래 기억될 수 있습니다.

AI 시대 디지털 광고는

기억되는 것이 아닌
구매되는 것입니다.

Our Crews



show more



구매를 완성하는
모든 것이 마케팅이다

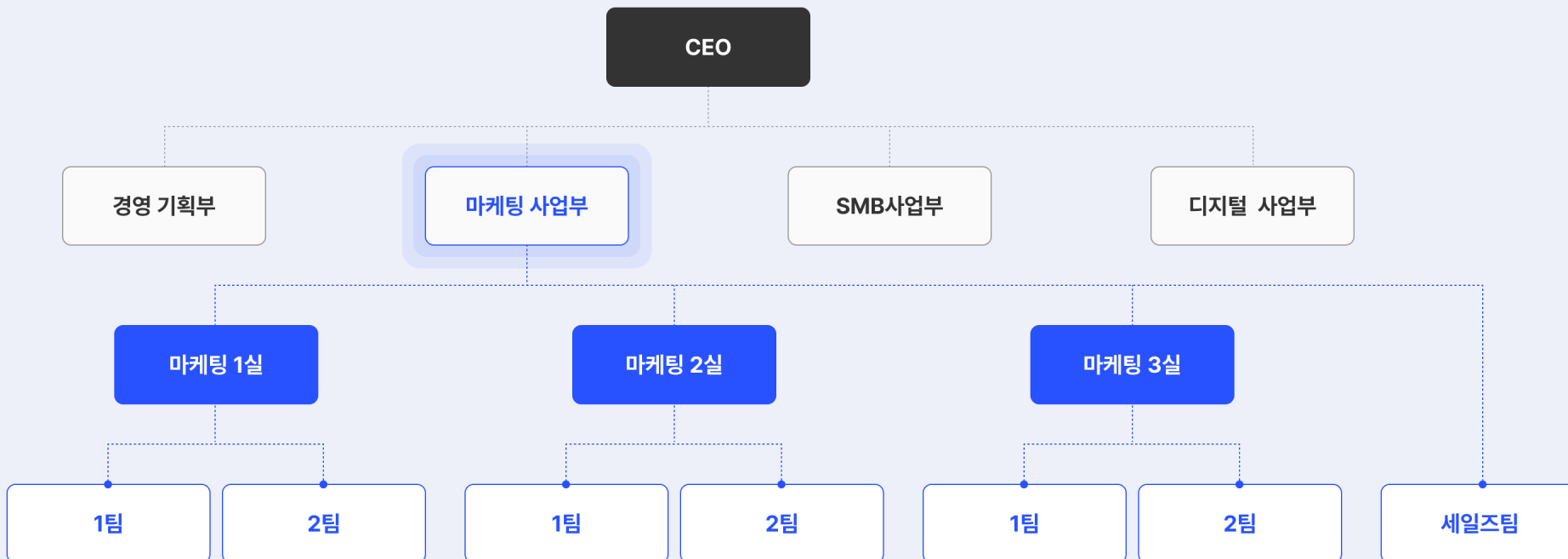
mad corporation

End-to-End 에이전시

mad corporation

마케팅 사업부

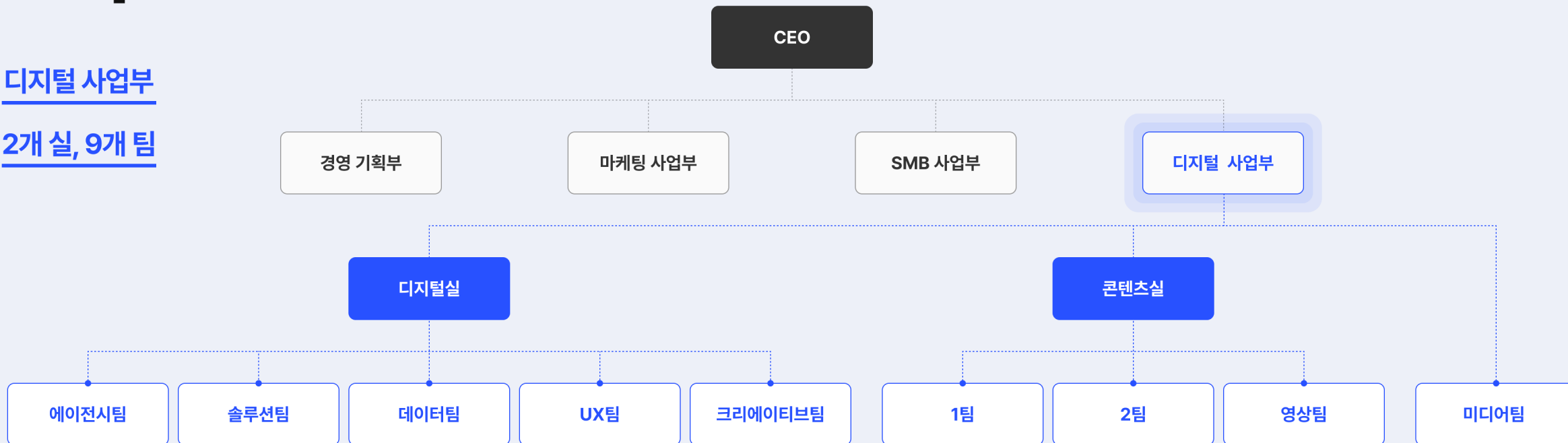
3개 실, 7개 팀



mad corporation

디지털 사업부

2개 실, 9개 팀



소비자의 관심을 모으는 팀

김나현 실장 1실 실장

- Ex.

코이스 팀장
- Projects

삼성카드 퍼포먼스 캠페인
해커스 퍼포먼스 캠페인
LG유플러스 CXM 캠페인 등

김철민 이사 CMO / 마케팅 사업부 총괄

- Ex.

디지털트리니티 본부장
NSM / 플레이디 실장
이엠넷 팀장
- Projects

KB손보, K뱅크, 삼성카드, 롯데온, 유니클로, LF몰,
KT, 땡겨요, 쿠팡 마켓플레이스 등 퍼포먼스 캠페인

김선영 본부장 마케팅 사업본부 본부장

- Ex.

매드업 팀장
나무커뮤니케이션 차장
- Projects

G마켓, TEMU, AK몰, 신세계 닷컴, 신세계 면세점,
코오롱 인더스트리, CJ몰, 코베아 등 퍼포먼스 캠페인

박다영 실장 2실 실장

- Ex.

디지털트리니티 팀장
플레이디 AE
- Projects

샤크닌자 퍼포먼스 캠페인
AXA손해보험 퍼포먼스 캠페인
쿠팡풀필먼트 퍼포먼스 캠페인 등

박성혁 실장 3실 실장

- Ex.

디지털트리니티 실장
메조미디어 과장
플레이디 대리
- Projects

AXA손해보험 퍼포먼스 캠페인
쿠팡마켓플레이스 퍼포먼스 캠페인
한화손해보험 퍼포먼스 캠페인 등

소비자의 행동을 이끄는 팀

박지혜 실장

콘텐츠실 실장

Projects

- 바이럴 캠페인 총괄
- LG유플러스 멤버십 프로모션 & 바이럴
 - LG화학 + YVOIRE 소셜미디어 크리에이티브 및 콘텐츠
 - 환경부 + 광화문 '지구하다' 대국민 참여형 페스티벌

정현진 이사

CSO / 디지털 사업부 총괄

Ex.

플레이디 실장
디지털퍼스트 실장

Projects

현대카드, 한화생명, 롯데카드, 위메프, eBay(옥션), 마켓컬리, 인터파크, 종근당건강 등 퍼포먼스 캠페인

조보라 실장

디지털실 실장

Projects

- 디지털 프로젝트 총괄
- LG유플러스 퍼포먼스 크리에이티브
 - CJ온스타일 솔루션 구축
 - CJ온스타일 캠페인 크리에이티브
 - KT닷컴 퍼포먼스 크리에이티브
 - 삼성카드 퍼포먼스 크리에이티브

박수현 팀장

UX팀 팀장

Ex.

이분 Head UX Writer

Seminar

카카오 정규 출강, Class 101, kakao Business Seminar 연사

Projects

배달의민족, T맵, 에이닷, 삼성카드, LG유플러스, KB손해보험 등 UX라이팅

고아름 팀장

미디어팀 팀장

Ex.

플레이디 과장
에코마케팅 선임

Projects

옥션, 메가스터디, 아고다, W컨셉, 디스커버리 익스페디션, K쇼핑, 듀오, 흥국화재 등 퍼포먼스 캠페인

Trusted Partners



show more

디지털 광고를 잘한다

≠ 아이디어가 많다

1. (명사) 발상

디지털 광고를 잘한다

= 아이디어가 같다

2. (명사) 생각

same brain, **same** goal.

same brain, **same** goal.

Sync

고객사와 같은 관점에서

Align

방향을 정확히 맞추고

Mirror

브랜드 언어를 반영해

Execute

그대로 끝까지 실행합니다

신뢰도를 함께 높인

금융 & 핀테크 마케팅

광고 효율을 극대화하는 데이터 기반 미디어 운영으로,
금융 브랜드의 수익성과 신뢰도를 동시에 향상 시켰습니다.

한화손해보험

Carrot

KYOBDO

라이프플래닛

AIA 생명

meritz 메리츠 파트너스

삼성카드

DAOL
다올저축은행

NI
CE

키움에셋플래너

Fingo

삼점삼.

학습 여정에 최적화된

교육 & 에듀테크 마케팅

교육 콘텐츠의 특성과 학습 여정에 맞춘 맞춤형 캠페인 설계로,
학습 참여율과 전환율을 모두 끌어올렸습니다.

 해커스 교육그룹

 WJN
THINK BIG 웅진씽크빅

 웅진북클럽

 칸다과외

 Yanadoo

 S 시원스쿨

 W 와우에듀

 Udemy business

 잇을 스파르타

구매 전환을 극대화한

브랜드 & 커머스 마케팅

고객 행동 데이터 기반 타겟팅과 제품군별 자동화된 크리에이티브로,
실질 구매 전환을 극대화했습니다.




삼성스토어

coupang marketplace

coupang
fulfillment services

Shark | NINJA

CJONSTYLE

NS NS홈쇼핑

kt 알파 쇼핑



YOUNGLIM
영림화학(주)

BALANCE 

SKECHERS

m. 마이베프

Nutrione



BB LAB

TOUN28

Salep

Vitamin
SHOP

gloworks

YVOIRE®

COMFORTLAB
STYLISH FIT LINGERIE

migung365

사용자를 더 **머물게** 한

플랫폼 & 서비스 마케팅

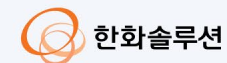
온오프라인을 넘나드는 사용자의 여정을 분석해
플랫폼 내 액션 유도 중심의 퍼포먼스 캠페인을 실행했습니다.

U+

kt



LG 에너지솔루션



SAMYANG

요기요



afreecaTV

FreecN



트립스토어

blabla.ENM

R2ON

힐리

babayo

WIPREX



최고의 파트너들과 구축하는 기술 인프라

미디어, 측정, CRM, 데이터 분석 등 핵심 인프라 파트너들과 함께
AI 기반 마케팅의 기술 생태계를 구축하고 있습니다.

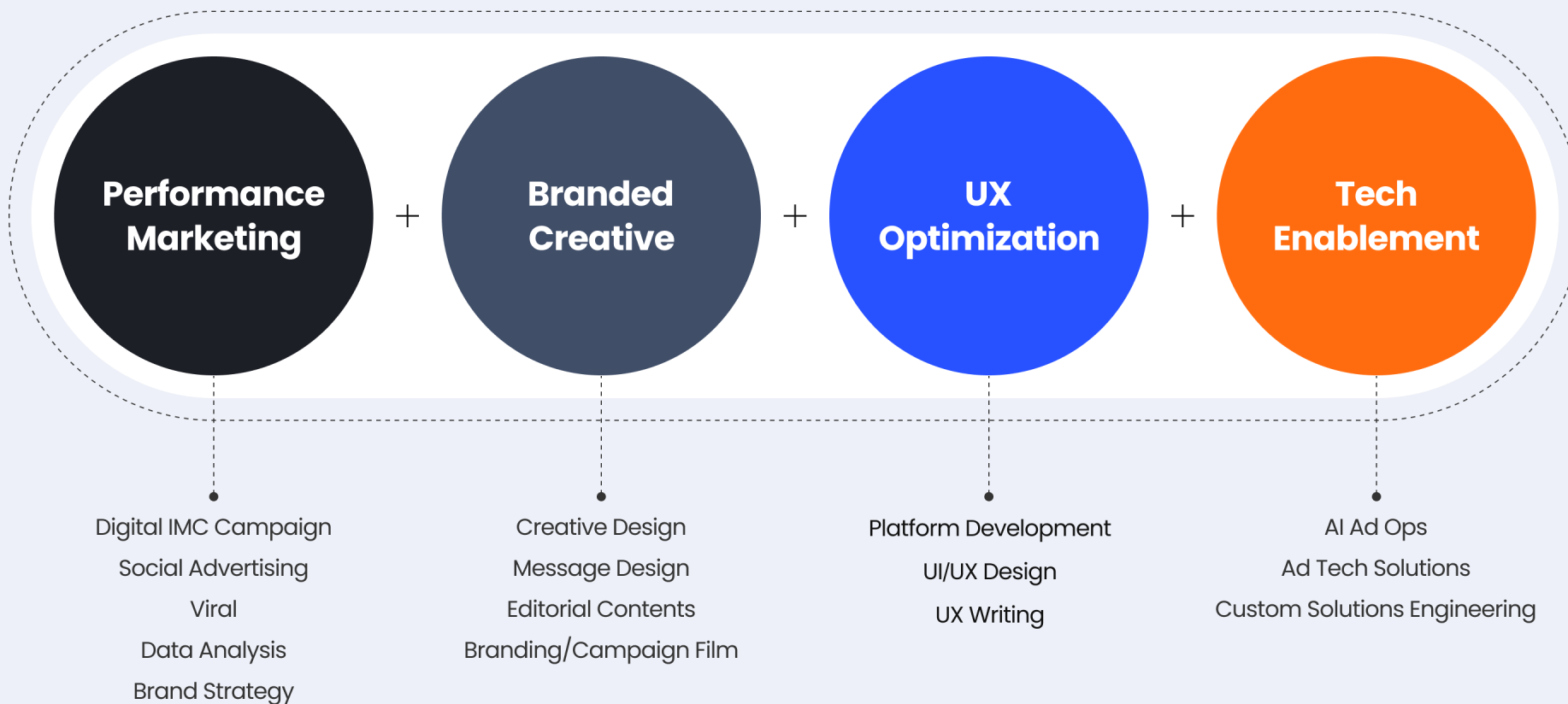
Media	        
	  
MMP	   
CRM	   
미디어랩	      

Why Us?



show more

브랜드 성장을 완성하는 4가지 핵심 전문 분야



Performance Marketing

시장과 데이터를 정밀하게 분석해 숨겨진 성장 기회를 찾아내는
전문가들입니다. 신규 고객 확보부터 유지·전환까지 Full-funnel을
아우르는 가장 효과적인 성장 전략을 수립합니다.

Digital IMC Campaign

Social Advertising

Viral

Data Analysis

Brand Strategy

데이터 기반으로 비즈니스의 성장을 설계하는
‘퍼포먼스 마케팅’ 전문가들이 함께 합니다.

Branded Creative

브랜드의 핵심 메시지를 정의하고, 소비자의 마음을 움직이는 독창적 크리에이티브 콘셉트를 개발하는 전문가들입니다. 시선을 사로잡는 콘텐츠를 제작해 강력한 팬덤을 구축하고 브랜드의 가치를 높입니다.

Creative Design

Message Design

Editorial Contents

Branding/Campaign Film

브랜드 철학을 스토리로 엮어 시청각적으로 번역하는
‘브랜드 스토리텔링’ 전문가들이 가장 강력한 콘텐츠를 빚어냅니다.

UX Optimization

사용자 여정 데이터를 면밀히 분석해 고객이 불편함을 느끼는 모든 지점을 찾아내는 전문가들입니다. 가장 자연스럽게 최종 목표에 도달하도록, 직관적이고 매력적인 사용자 경험을 설계합니다.

Platform Development

UI/UX Design

UX Writing

유저 액션을 디자인하는 ‘**경험 설계**’ 전문가들이
사용자에게는 최상의 만족을, 비즈니스에는 최고의 성과를 선사합니다.

Tech Enablement

복잡하고 반복적인 마케팅 업무를 자동화하는 애드테크 솔루션을 개발하는 전문가들입니다. AI 기술을 활용해 인간의 능력을 넘어서는 수준의 실시간 광고 성과 최적화를 구현합니다.

AI Ad Ops

Ad Tech Solutions

Custom Solutions Engineering

인간적 한계를 뛰어넘어 효율과 성과를 설계하는
‘기술 솔루션’ 전문가들이 성장의 격차를 만듭니다.

1개 캠페인에 투입되는 6개 전문팀

● 마케팅팀

● 콘텐츠팀

● 크리팀

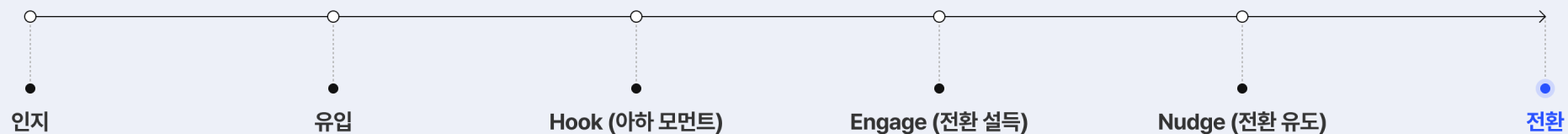
● 에이전시팀

● UX팀

● 데이터팀

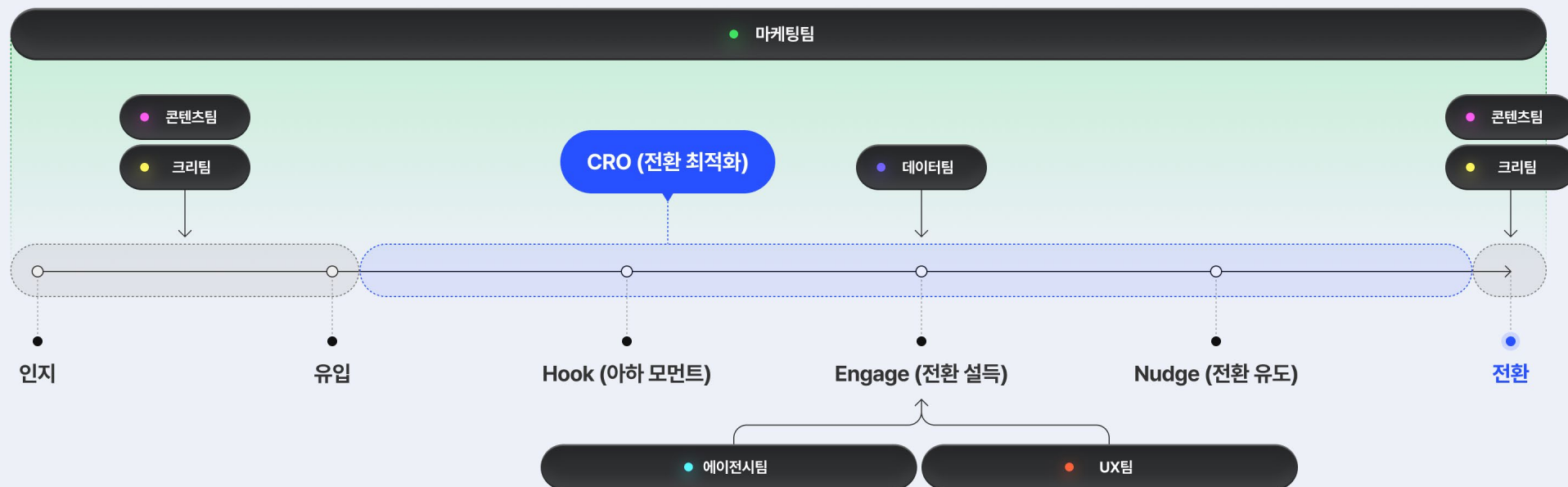
고객이 전환되는 여정

aka. Growth Hacking Funnel



고객이 전환되는 여정

단계별 시너지를 설계하는 분야별 전문가



AI Ad Ops

성과 중심 자동화 기술과 AI 크리에이티브 생성 시스템을 통합한 플랫폼



show more

퍼포먼스 마케팅 도구

AI 카피 제너레이터⁰¹

광고주의 제품, 시즌, 타겟에 따라
AI가 수십 개의 베리에이션 카피 전략을 제안합니다.
효과가 검증된 텍스트를 반영하고, 브랜딩도 놓치지 않습니다.

갤럭시 S25

AI를 탑재한

최신 스마트폰

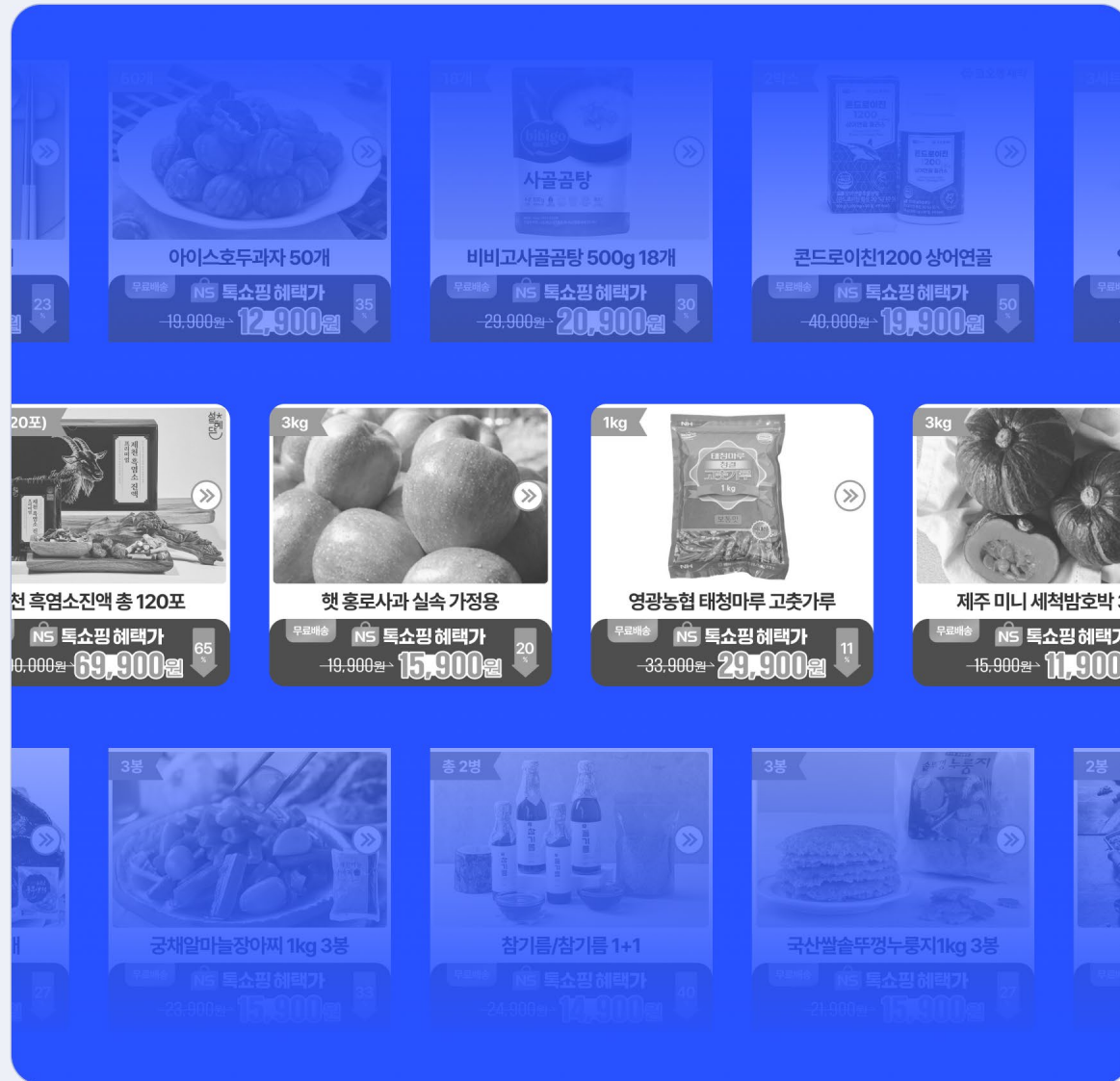


눈부신 감성, 갤럭시 S25 지금 만나보세요

내 마음을 알아주는 갤럭시 S25, 감성이 통해요



인간 같은 AI, 갤럭시 S25와 감성을 나눕니다



퍼포먼스 마케팅 도구

광고 소재 자동화 엔진⁰²

가격, 할인율, 타이틀을 입력하면
대량의 이미지 크리에이티브가 자동 생성됩니다.
납기까지 5일이 소요되던 작업이, 단 몇 분으로 줄어듭니다.

퍼포먼스 마케팅 도구

AI 입찰 엔지니어링⁰³

키워드 광고 입찰 로그를 기반으로
AI가 키워드 성과를 분석하고, 최적의 입찰 전략을 설계합니다.
사람의 직관과 알고리즘의 연산이 결합된 퍼포먼스 엔지니어링입니다.



쿠팡 방식 와우회원은 무제한 무료배송

URL m.coupang.com

2025.09.01 수집

PC 월간 검색수

49,100 회

Mobile 월간 검색수

104,200 회

PC 평균 클릭수

2,376 회

Mobile 평균 클릭수

4,452 회

PC CTR

5.11 %

Mobile C

4.53 %

퍼포먼스 마케팅 도구

경쟁사 입찰 인텔리전스⁰⁴

경쟁사의 키워드 광고 순위를 분석해
우리 브랜드에게 가장 유리한 위치를 찾아냅니다.
같은 광고비로 더 높은 순위를 선점해 차이를 만들어냅니다.

퍼포먼스 마케팅 도구

AI 트렌드 레이더⁰⁵

실시간 검색어와 이슈 키워드를 AI가 선별, 분석하여
놓치면 안 될 타이밍을 알려드립니다.
검색어의 노이즈를 걷어낸, 실효성 있는 인사이트만 제공합니다.

날씨 관련

폭염 관련 검색어 (날씨, 폭염 대책 당정)와 더불어 '수박값'에 대한 관심이 나타나고 있습니다.

신제품 출시 관련

1시간 전

폴드 7 사전예약 검색어는 새로운 스마트폰 출시와 관련된 마케팅 활동에 대한 소비자들의 높은 관심을 나타냅니다.

스타 관련

1시간 전

'조선의 사랑꾼 김지민'을 통해 예능 프로그램 관련 광고 효과를 간접적으로 추론할 수 있습니다.

건강·미용 관련

2시간 전

'위고비' 검색어는 다이어트 및 건강 관리에 대한 지속적인 관심을 보여주며, 건강에 관련된 광고 효과가 있을 수 있습니다.

결혼 관련

2시간 전

김준호, 김지민 결혼식 관련 검색어가 지속적으로 상위권에 랭크되어 있습니다. 이는 결혼 시즌을 맞아 관련된 상품이나 서비스



광고 키워드 추출 및 트렌드 분석 결과

방금



핵심 키워드

- 다이어트: 김준희 다이어트, 의자 부러짐, 50kg 감량, 다이어트 핵심, 식단 조절
- IT/신기술: 삼성전자, 비용 절감, 스테이블 코인, 디지털 화폐, 아이폰 17
- 뷰티/패션: 제니, 완판, 발가락 신발, 이지훈, 결혼

1 다이어트

광고 트렌드 분석

- 개인 맞춤형 다이어트 성공 사례 강조
- 충격적인 계기를 통한 다이어트 동기 부여 광고
- 특정 식단/제품의 효능 강조 광고

2 IT/신기술

광고 트렌드 분석

- 비용 절감 효과를 내세운 IT 솔루션 광고 (기업 대상)
- 스테이블 코인의 안정성과 미래 화폐로서의 가능성 홍보

퍼포먼스 마케팅 도구

AI 뉴스필터링 리포트⁰⁶

수많은 뉴스 중 브랜드와 연결 가능한 콘텐츠만 선별합니다.
AI가 스크랩하고 요약하여, 기획자에게 딱 맞는 자료로 제공합니다.
구독이 아닌, 액션을 위한 뉴스 리포트입니다.



Ad Ops Platform

mad All Station

성과 중심 자동화 기술과 AI 크리에이티브 생성 시스템을 통합한 플랫폼



show more

인간의 지능과 직관을 넘어서는 Ad Ops 플랫폼

All Station

accelerated by AI

Market Intelligence

시장 흐름 분석
AI로 적시 포착

Bidding Engineering

키워드 입찰
인간의 직관을 초월한 최적화

Auto Scheduler

프로세스 관리
24시간 자동화

Creative

광고 소재 크리에이티브
AI 생성

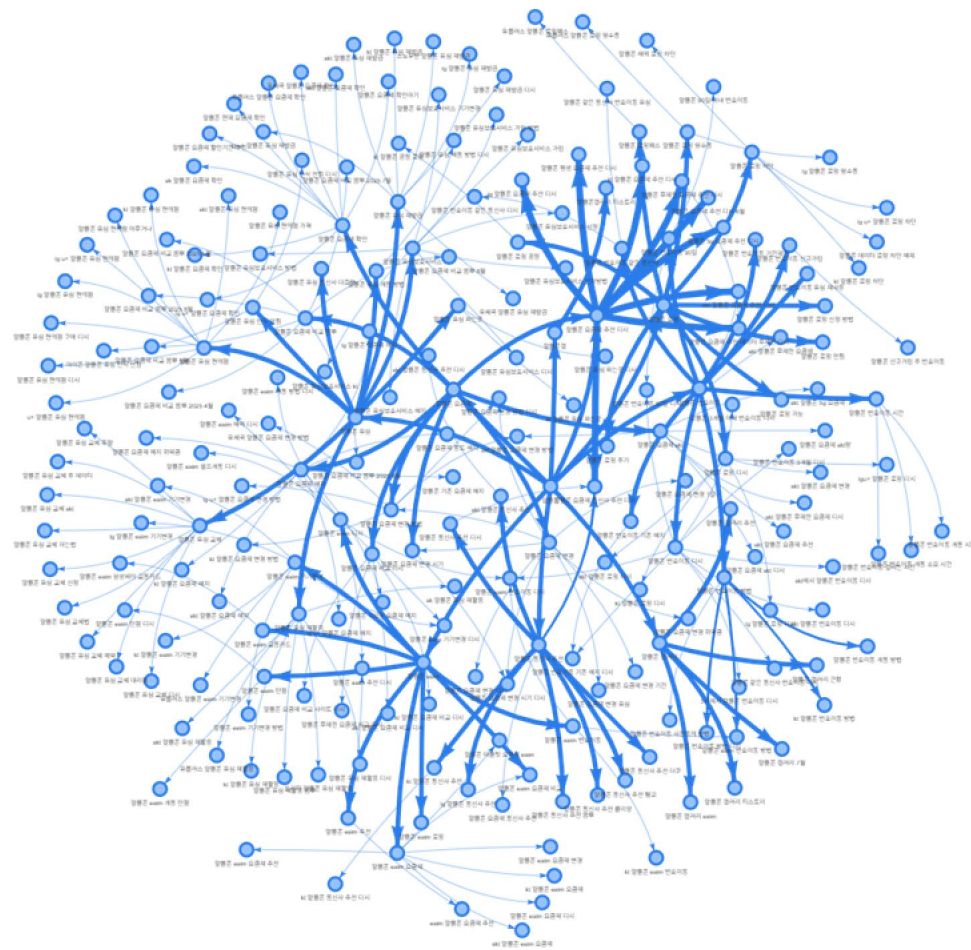
🏆 2023 한국디지털광고협회 마케팅 테크 부문 은상 수상 기술 🏆

#키워드 트렌드

검색량보다 반 발짝 빠른, 시장 예측 인텔리전스

과거 '검색량'과 '소셜 버즈'에, 현재 '인기 콘텐츠'를 연결하면
다음 트렌드가 보입니다. 이 예측은 시장의 기회와 위협에 대한
명료한 단서가 되어 다음 캠페인의 성과를 보장합니다.





#Path Finder

소비자의 의식의 흐름으로, 가장 완벽한 캠페인 시나리오

‘롱 테일 키워드’로 소비자의 머릿속을 시각화 합니다.
구매 여정 전체를 아우르는 가장 정교한 캠페인 구조를 설계하고
모든 잠재 기회를 매출로 연결하는 필승 전략을 수립합니다.

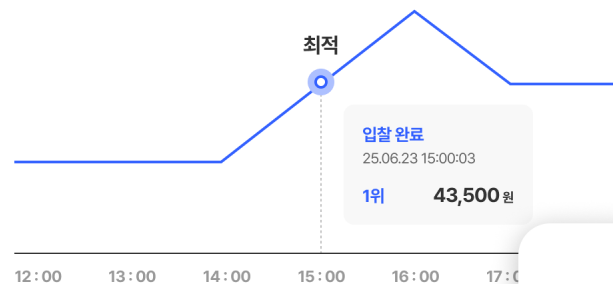
#경쟁 대응 솔루션

잠들지 않는 담당자, 365일 24시간 자동화 관리

경쟁사의 순위 변화를 실시간으로 감지하고,
즉시 노출 점유율(SOV)을 확보하는 지능적인 반격에 나섭니다.
결과적으로 더 낮은 비용으로 경쟁 우위를 선점합니다.

입찰 로그

경쟁사의 순위 변화를 실시간으로 감지하여 최적의 목표 순위를 입찰



노출 점유율 확보

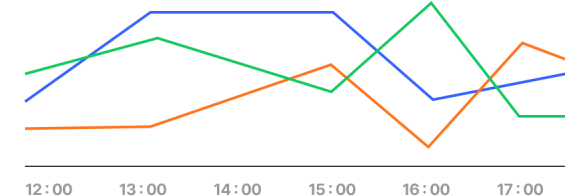
24시간 활동

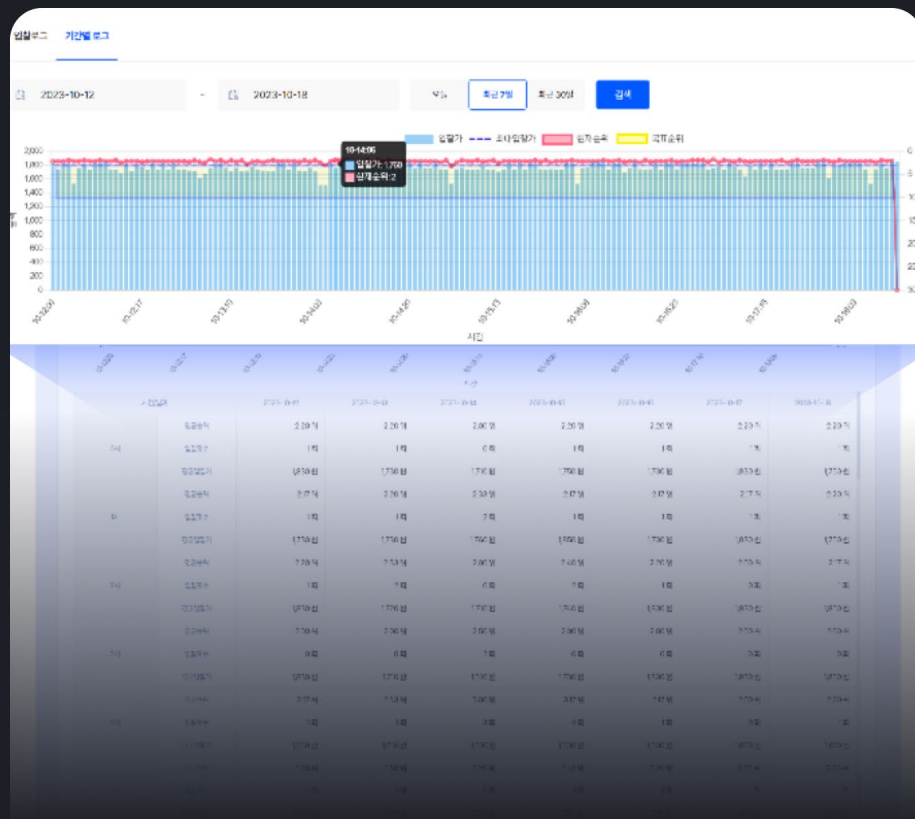
경쟁 우위 선점

키워드 추이

경쟁사의 키워드를 실시간으로 분석

- 키워드 A
- 키워드 B
- 키워드 C





#스마트 비딩

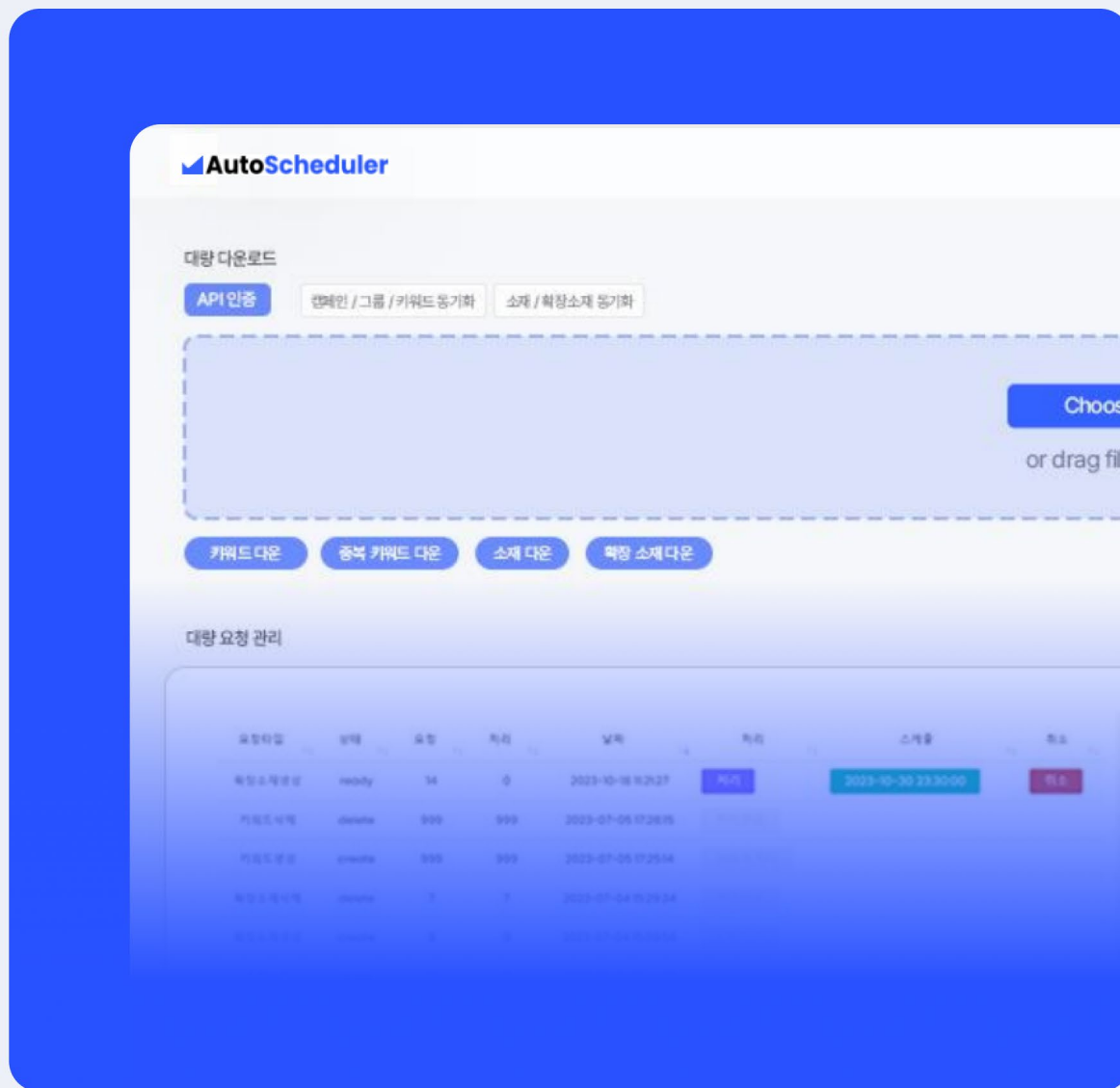
단 1원의 광고비도 낭비하지 않는, 24시간 예산 제어

순위 경쟁이 치열한 시간대에도 mad의 AI는 데이터에 기반해
최적의 수를 찾아냅니다. 사람의 개입으로 인한 변수를 원천 차단하고
가장 효율적인 입찰 전략을 정교하게 실행합니다.

#대량 등록

물리적 한계를 넘어선 스케일, 수만 개 키워드 자동화 운영

수만 개 키워드를 사람이 관리할 때의 모든 변수를 원천적으로 제거합니다.
인간의 물리적 한계를 뛰어넘는 스케일의 자동화로,
최소 리소스를 투입해 최대의 성과를 이끌어냅니다.



브랜드 가치를 중시하는 소비자

소비 패턴이 다양한 소비자

트렌드에 민감한 MZ세대

프리미엄 라이프스타일 추구자

인플루언서 지향 소비자



비교불가 최고의 맛
코카콜라 역대급 할인



일상을 깨우는 짜릿함의 시작
코카콜라, 40% 할인으로 즐기자

CTR

83% ↑

AI 카피라이터

기본 정보

상품 또는 브랜드명

코카콜라

캠페인 목표(KPI)

즉시 전환

최다 클릭

브랜드 인지도

앱 설치

리드

노출 매체

카카오

네이버

META/Instagram

구글

페르소나 정보

유형

신규 고객

기존 고객

잠재 고객

경쟁사 고객

연령대

10대

20대

30대

40대

50대

60대

성별

남성

여성

무관

#카피 생성 전략

10년 차 마케터의 직관과 10억 개 캠페인을 학습한 AI

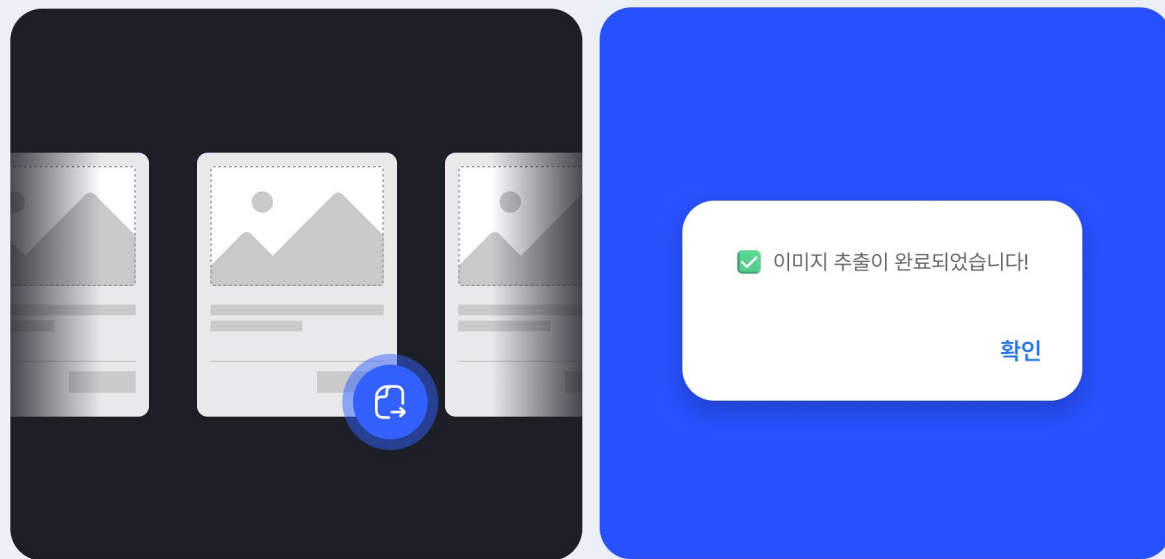
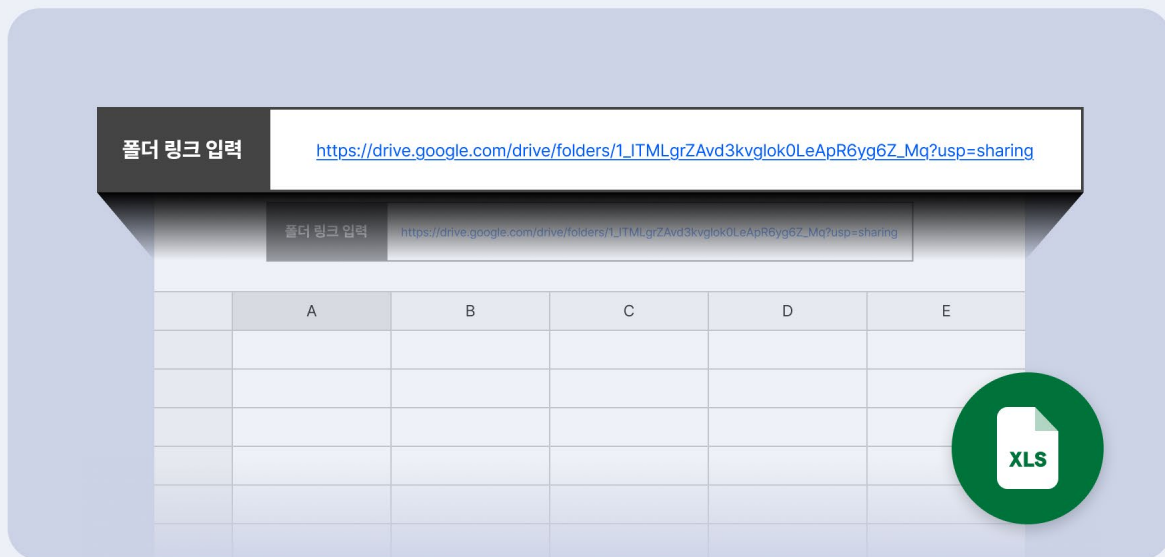
성공적인 캠페인 데이터 학습을 마친 AI가 최적의 광고 카피와 크리에이티브 조합을 제안합니다. 감에 의존하는 아이디어를 넘어, 데이터가 증명하는 필승 전략으로 캠페인 성과를 극대화합니다.

#영상 제작

크리에이티브 디렉터가 완성한 흥행 영상의 성공 공식

플랫폼마다 다른, 성공적인 영상의 흥행 공식.
크리에이티브 디렉터가 가장 매력적인 방향을 먼저 잡고,
AI 기술로 수백 개 변수를 테스트해 시선을 붙드는,
가장 확실한 성공작을 완성합니다.





#디자인 대량 생성

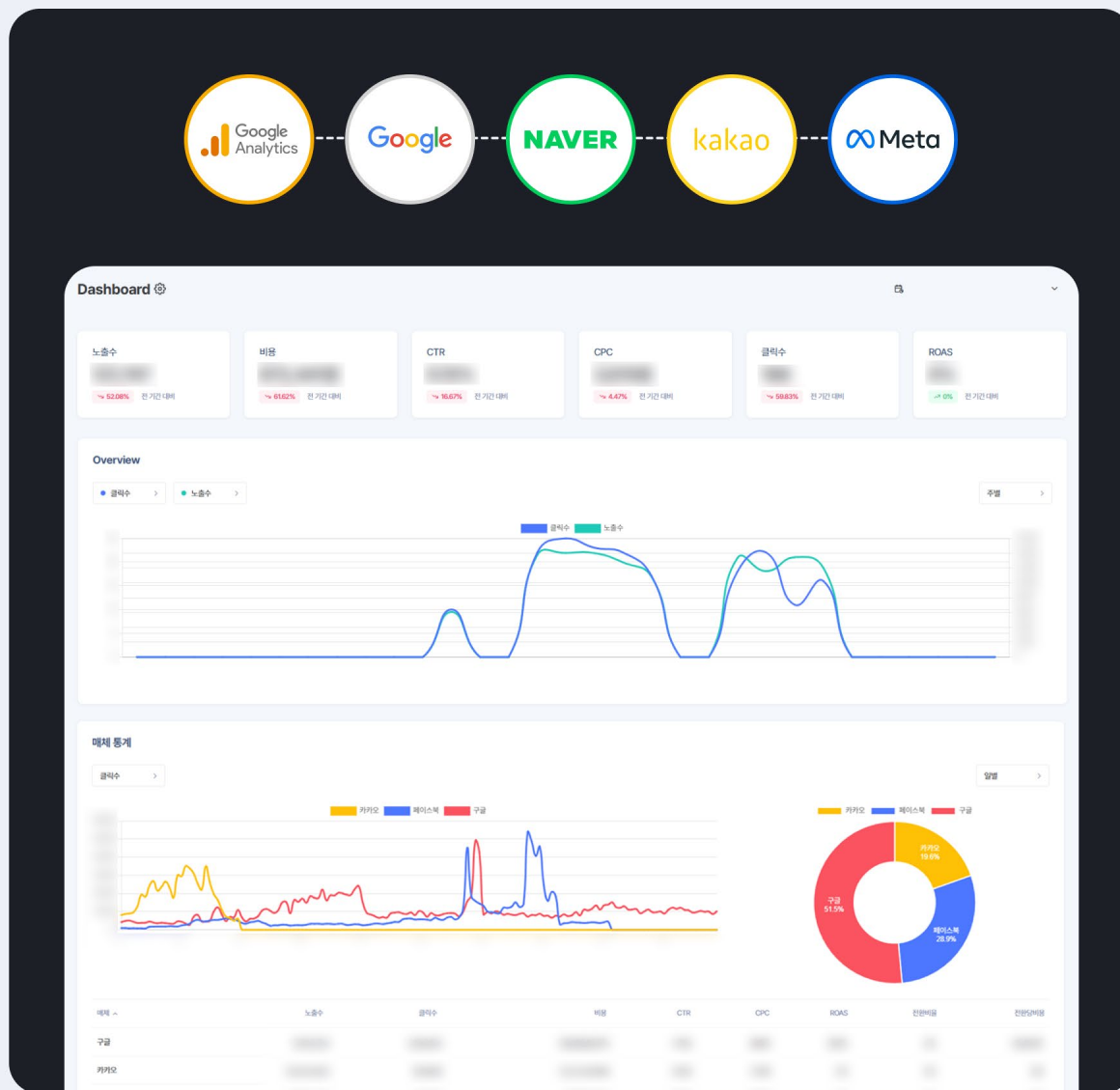
수백 개 디자인이 필요한 캠페인도 하루 만에 스탠바이

수백 개 디자인 소재도, AI 자동화 기술로 한 번에 생성합니다.
대규모 기획전도 통일감 있는 퀄리티로 대응하며,
갑작스러운 프로모션도 고객사의 매출 성장 기회로 연결합니다.

#자동화 리포트

데이터 취합 과정이 삭제된 인사이트 발굴 시스템

수작업으로 며칠씩 걸리던 데이터 리포팅을 자동화하고,
휴먼 에러를 원천 차단해 분석의 정확도를 높였습니다.
의사결정을 위한 가장 신뢰도 높은 데이터를 정제합니다.





Custom Solution Engineering

mad Solution Partner

클라이언트 커스텀 솔루션

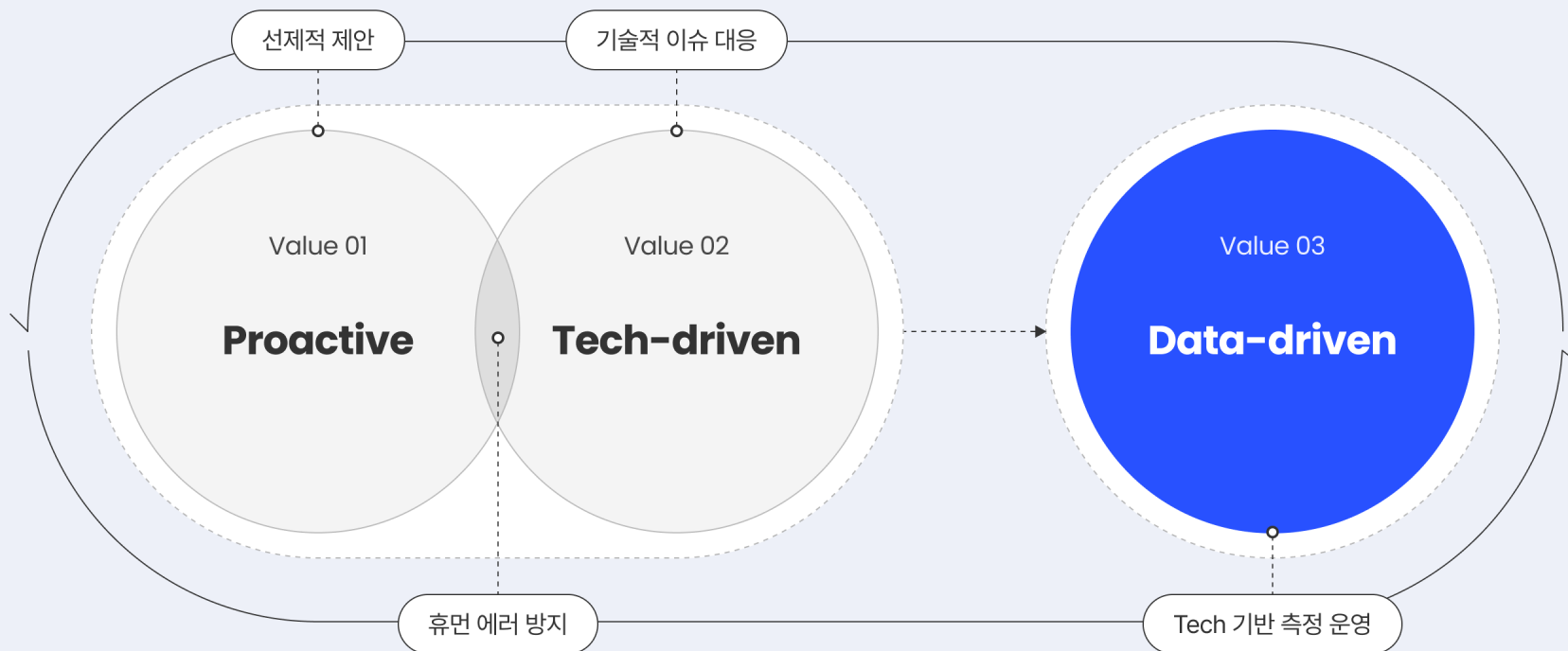


show more

mad 3 Value System

세 가지 원칙을 중심으로, 잠재된 리스크를 예측하고 새로운 기회를 발굴하여 '수정 로드맵'을 선제적으로 제안합니다.

워크플로우 개선 사이클



마케팅의 미래는

직관과 자동화를 넘은 지능화에 있습니다.

mad All Station은 마케팅의 지능화를 완성하는 기술입니다.

이런 점들이 더 궁금하실 것 같습니다

Q. 그래서 이 다음은 어떻게 진행되나요?

01

첫 미팅에서는 고객님의 고민에 대한 저희의 관점을 공유드립니다.
이 자리에서 성급한 영업이나 계약을 이야기하지는 않습니다.
이후 상호 합의 하에 고객님의 상황에 딱 맞는, 준비된 제안이 진행됩니다.

Q. 비용은 어떻게 되나요?

02

'얼마를 쓰는가' 보다 '어떻게 쓰이는가'를 더 중요하게 생각합니다.
고객의 목표에 맞춰 투자 전략을 함께 설계하며,
모든 집행 내역과 성과는 실시간 데이터로 직접 확인하실 수 있습니다.

Q. 다른 곳과 무엇이 다른가요?

03

저희는 감에 의존하지 않습니다.
이것이 저희의 가장 큰 차별점입니다.
엔지니어의 관점으로 문제를 진단하고, 데이터와 시스템으로 증명합니다.

Q. 우리 업계도 잘 아나요?

04

'산업에 대한 이해'가 마케팅 성패를 좌우한다는 것에 공감하고 있습니다.
그래서 다양한 산업의 성공 경험을 갖춘 전문가 풀을 먼저 갖췄습니다.
첫 미팅에서 고객님의 비즈니스와 가장 유사한 사례 데이터를 보여드리겠습니다.

Q. 미팅 잡기가 조금 부담스러워요.

05

미팅이 단순한 영업 시간일 것이라는 우려를 잘 알고 있습니다.
저희와의 첫 만남은 고객님의 사업에 인사이트가 더해지는 시간이 될 것입니다.
미팅 후에 다른 업체와 더 비교해 보셔도 좋습니다.

가벼운

[인사이드 미팅 신청하기 →](#)

mad는 2019년부터 **기술적 관점**에서 마케팅을 혁신해 온
AI 엔지니어링 솔루션 파트너입니다.

mad 와 함께 더 멀리, 더 크게

[맞춤 제안 받아보기](#) →

제안은 아직 이르다면? ▶ ▶ ▶ [가벼운 인사이드 미팅 신청하기](#)